



ECONOMIE GENERALE ET STATISTIQUE

2BAC SCIENCES ECONOMIQUES

LE MARCHÉ : DEFINITION ET TYPOLOGIE

01

Définition du marché





Définition

- Le Marché organise toutes les échanges entre les offreurs et les demandeurs
 - On peut distinguer 2 sens (sens concret et sens abstrait)
 - Les échanges se font sur la base d'un prix et une quantité
-





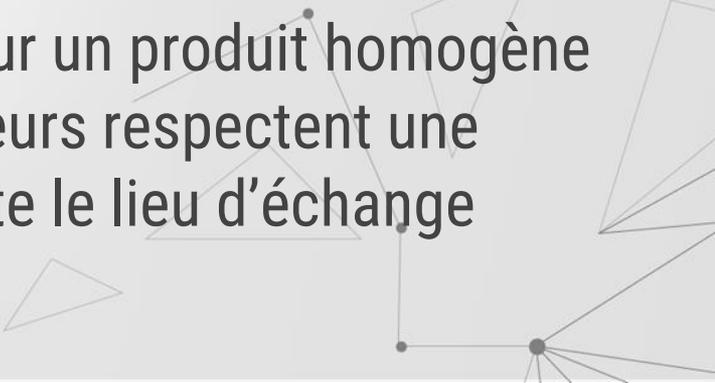
Définition du Marché

Concret

Endroit (lieu) de rencontre entre l'offre et la demande pour échanger un produit contre un prix

Abstrait

Pas de rencontre physique entre les offreurs et les demandeurs mais il porte sur un produit homogène
Les offreurs et les demandeurs respectent une structure donnée peut importe le lieu d'échange



Les composants du Marché

L'offre

La demande

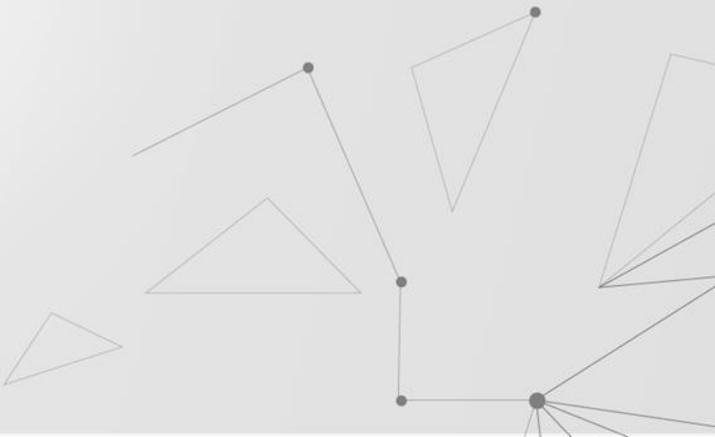
Le prix

L'objet





L'offre

- la quantité que les vendeurs sont disposés à céder à un certain prix
 - Exercée par les vendeurs
 - Producteurs des biens et services
 - Offreurs de travail
 - Offreurs de capitaux
 - Fonction croissante du prix
- 

La demande

- la demande d'un bien ou d'un service est la quantité que les consommateurs souhaitent acquérir à un certain prix.
- Exercée par les acheteurs
 - Demande de biens et services
 - Demande des capitaux
 - Fonction décroissante du prix



Le prix

- Le prix c'est la quantité d'unités monétaires que l'on doit donner ou que l'on peut recevoir en échange d'un bien ou d'un service
 - Le système des prix joue un rôle déterminant dans les décisions des agents économiques
 - L'information-L'incitation-La coordination-La rationalité-L'équilibre
-





Le prix

- On détermine le prix par la loi de l'offre et la demande
 - Cette règle n'est pas toujours respectée
 - L'intervention de l'Etat
 - L'asymétrie de l'information
 - L'effet Veblen
 - L'effet Giffen
-





L'élasticité par rapport au prix

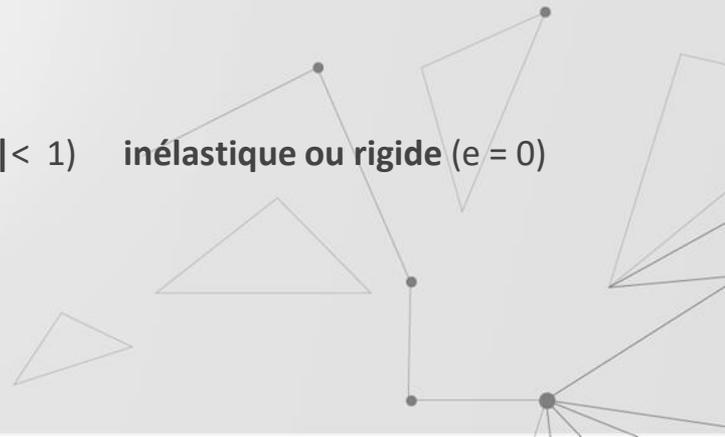
- C'est-à-dire le degré de réaction de la demande ou l'offre lorsque le prix varie.

- $$e(G/p) = \frac{\frac{(G_1 - G_0)}{G_0}}{\frac{(P_1 - P_0)}{P_0}}$$
 avec G: la demande ou l'offre

relativement élastique ($|e| > 1$)

faiblement élastique ($0 < |e| < 1$)

inélastique ou rigide ($e = 0$)





02

Types de Marché -1-

Biens et services
Travail

Les types selon l'objet d'échanges

- Biens & Services
- Travail
- Capitaux
- Change



Boulangerie



Biens
intermédiaires



Mains d'œuvres



Équipements



capitaux

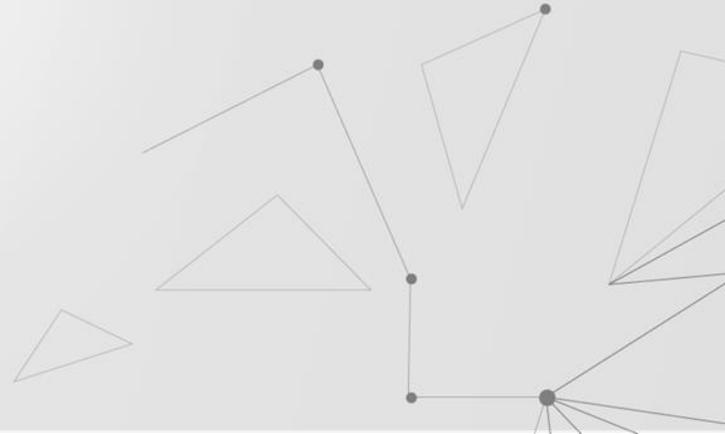


Vente



Biens & Services

C'est un marché où s'échangent des biens et des services à un certain prix.





Biens & Services

- Matériel
 - Immatériel (services)
 - Production
 - Consommation Intermédiaire ou finale
-



Types de marché des biens

Destination des biens

Consommation (entre les entreprises et les ménages et les administrations)

Équipement (entre les entreprises productrices et celles utilisatrices)

Etendu géographique

Local -

Régional

National

Mondial

Régime

CPP

OLIGOPOLE

MONOPOLE



Marché du travail

- C'est un lieu fictif de rencontre de l'offre de travail des ménages (demande d'emploi) et de la demande de travail des entreprises (offre d'emploi).en fixant les durées et les compétences à échanger contre un salaire (prix)
 - C'est l'ensemble des mécanismes d'affectation des travailleurs a des postes de travail dans des activités productives et de services
- 

Salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG)

Valeur du SMIG au 01 Juillet 2019

Ainsi, à partir du 01 juillet 2019, le SMIG horaire est fixé à 14.13 DH/Heure (= 13.46 [SMIG au 01/01/2019] * 1.05).

Le SMIG mensuel est égal à 14.13 MAD/Heure * 191 Heures/Mois = 2 698.83 MAD

Valeur du SMIG au 01 Juillet 2020

La valeur du SMIG à partir du 01 juillet 2020 sera de 14.81 DH/Heure (= 13.46 [SMIG au 01/01/2019] * 1.10).

Le SMIG mensuel est égal à 14.81 MAD/Heure * 191 Heures/Mois = 2 828.71 MAD